



HELDENTOOLKIT

Geweldig dat je mee rent met de Ugly Sweater Run op zaterdag 14 december! Met de Ugly Sweater Run willen we zo veel mogelijk geld ophalen voor Save the Children's Foute Kersttruiendag. Op deze dag schitteren duizenden mensen in Nederland in hun foutste kerststruien en verrichten een heldendaad om geld in te zamelen voor kinderen in nood. Onze heldendaad is dat we van jouw inschrijving 1 euro doneren, maar samen kunnen we nog veel meer doen!

Vorig jaar hebben we €7.500 bij elkaar gerend, en dat willen we dit jaar overtreffen zodat we nog meer kinderen in nood kunnen helpen. Daar hebben we jouw hulp voor nodig!

Om je zo veel mogelijk op weg te helpen hebben de elfjes op het Foute Kersttruien Hoofdkwartier deze toolkit met 10 tips voor je samengesteld waarmee je direct aan de slag kan. Er is geen mooiere motivatie om de finish te halen dan met z'n allen een redder in nood te zijn voor kinderen die helemaal alleen zijn of moeten vluchten voor een oorlog!



1. Maak een persoonlijke actiepagina

Maak je eigen actie- of teampagina aan op uglysweaterrun.voorsavethechildren.nl en maak deze persoonlijk door een profielfoto & motivatie toe te voegen.

Waarom vind jij het belangrijk om in actie te komen voor kinderen in nood? Hoe persoonlijker je motivatie hoe groter de kans dat mensen je zullen helpen!



2. Stel jouw doel en plan vast

Hoeveel geld zou je willen ophalen? Stel dit streefbedrag in op je actiepagina. Uit ervaring is gebleken dat het makkelijker is om meer geld op te halen als je ook een streefbedrag neerzet.

En hoe zorg je er vervolgens voor dat je dat streefbedrag haalt? Wie ga je benaderen? Wat voor (extra) heldendaad ga je doen?



3. Verzin je eigen heldendaad

Organiseer naast de Ugly Sweater Run je eigen actie! Dit kan veel simpeler zijn dan je denkt: doneer een deel van de dagomzet van je bedrijf, drink met je team een glas wijn minder tijdens de derde helft op de sportclub en doneer dat bedrag, verzamel lege flessen in de straat met je kinderen of stuur je vrienden een Tikkie vanuit je luie stoel en maak zelf ook gelijk een kleine bijdrage over.



4. Sponsor jezelf op je actiepagina

De beste manier om anderen aan te sporen is door zelf het goede voorbeeld te geven. Start



je actie door zelf als eerste te doneren. Laat mensen zien dat jij in je doel gelooft, wie weet inspireert het ze!



5. Laat je sponsoren en durf te vragen

Nodig hierna iedereen uit om jouw actie te steunen. Je zult verbaasd zijn hoeveel van je burens, vrienden, familie, studie- & teamgenoten bereid zijn om jouw Ugly Sweater Run te sponsoren. Zorg ervoor dat iedereen een donatie doet: een kleine bijdrage helpt al om samen een groot resultaat te behalen.

Een paar keer vragen is heel goed, mensen komen vaak niet na één vraag in actie. Of ze zijn simpelweg even vergeten dat ze gisteren wat zouden overmaken: herinner ze er aan zodat ze het niet meer kunnen vergeten.



6. Stuur mails en appjes

Stuur iedereen die je niet face-to-face spreekt een leuk berichtje. Weet je niet zo goed wat in je berichtje wilt zetten of wat mensen motiveert om te doneren? Probeer eens antwoord te geven op de volgende vragen:

- Wat is de Ugly Sweater Run en waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven?
- Wat is mijn streefbedrag en hoever ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan een potentiële sponsor mij sponsoren?



7. Maak je omgeving enthousiast

Hang je kantoor, winkel of buurt vol met posters. Enthousiasmeer je manager, bedrijfsleider, directie of clubbestuur zodat ook zij hun steentje bijdragen.



8. Bedenk goede momenten om in actie te komen

Misschien vraag je dit jaar aan Sinterklaas om je te sponsoren, of hoef je niet zoveel cadeaus op je verjaardag. Bedenk een aantal handige momenten waarop je wat extra sponsoren binnen kan slepen.



9. Bedank je sponsoren

Niets is zo belangrijk dan het nemen van de tijd om je sponsoren te bedanken; dankzij hun bijdrage kunnen er nog meer kinderen in nood geholpen worden. Of je nu een persoonlijk berichtje stuurt via WhatsApp of een handgeschreven brief verstuurd. Kies de manier die bij jou en je sponsoren past.



10. Maak je actie succesvol en vergeet ons niet te taggen

Deel je actie via social media zoals Facebook, Twitter, Instagram, en LinkedIn. Zorg regelmatig voor een enthousiaste update. Wanneer je wat deelt op social media, gebruik je natuurlijk de hashtags #UglySweaterRun #FouteKersttruiendag19 en #SavetheChildren. Ook tag je @UglySweaterRunams @SavetheChildrennl in die leuke foto of story met je foute kersttrui! Dan heb je van ons al een like en wie weet delen we je post of story!

Mocht je nog vragen hebben, mail dan even naar het Foute Kersttruien Hoofdkwartier held@savethechildren.nl of geef een (jingle)belletje naar: 070-3384448.

